

PPWR Guide

Fabrikant angivelse på egne
varemærker og egen-importerede
varer udenfor EU

03-09-2026

Netto



salling group

Comercial Quality Department
SALLING GROUP

Indholdsfortegnelse

Fabrikant vs. Producent	2
Emballagetyper	3
Fabrikantrollen i Netto	4
Fabrikantoplysninger på forskellige typer varer	5
Anvendelse af QR-kode	5
Internationale emballager med flere sprog	5
Fabrikatangivelse på Netto' produkter	6
Fødevarer	6
Nonfood	7
Import af øvrige/andres varemærker/No-Name/A-brands etc.	8
Faremærkede produkter: Kemiske blandinger, detergenter, lim, maling osv. med CLP-felt	9
Særlige leveringssituationer (alle varer undtaget fødevarer)	12
BILAG 1: EMBALLAGETYPEN	13
BILAG 2: SPØRGSMÅL OG SVAR TIL PPWR	16

PPWR Guide

Som led i implementeringen af [EU-forordning 2025/40](#) om emballage og emballageaffald (PPWR) skal fabrikant fremgå af mærkningen af både salgsklare produkter samt forskellige typer emballage.

Fabrikant vs. Producent

PPWR skelner mellem en fabrikant (som har ansvaret for selve produktkravene) og en producent (som i forbindelse med det *udvidede producentansvar* (EPR) har ansvar for registrering, indberetning og finansiering af affaldshåndtering).

	FABRIKANT	PRODUCENT
DEFINITION	 Fabrikant af emballage/emballerede produkter. Det er varemærkeindehaveren eller den, der bestiller og har indflydelse på designspecifikationer, som anses som fabrikanten	 Enhver fabrikant, importør eller distributør, som gør emballage/emballerede produkter tilgængelig for første gang på en medlemsstats område eller direkte til en slutbruger i anden medlemsstat
OMFANG	 Én økonomisk operatør i EU (udgangspunkt)	 Den økonomiske operatør, som gør emballage/emballerede produkter tilgængelig for første gang på en medlemsstats område

I denne guide omtales alene ”fabrikanten” i forhold til egne varemærker og for øvrige/”no-name” varemærker, der importeres udenfor EU, vil fabrikantansvaret være ”Importøren”.

Yderligere vejledning om importørroller henvises til den europæiske ”[Blue Guide](#)”.

Emballagetyper

Denne guide beskriver følgende nedenstående typer emballager.

Emballagetyper

3 typer emballager

PRIMÆR (salgsemballage)	SEKUNDÆR (multipak/folie/trays/displays)	TERTIÆR (transportemballage)
		
Emballage i direkte kontakt med produktet	Emballage der samler flere salgsenheder	Emballage der letter håndtering og transport

På alle typer emballager, skal der mærkes med én adresse på ”fabrikanten” i EU og denne guide vil gennemgå, hvornår/hvordan Netto skal fremgå af mærkningen som fabrikant.

Se yderligere forklaringer på de tre emballagetyper i [BILAG 1: EMBALLAGETYPEN](#).

Bemærk: Denne guide vedrører ikke producentansvaret (EPR) i den enkelte medlemsstat, og eksempler skal alene betragtes efter ordlyd og er derfor ikke en designskabelon.

Guiden refererer flere steder til Miljøstyrelsens FAQ, der findes på disse links:

[Typiske spørgsmål og svar - Miljøstyrelsen](#) (Typiske spørgsmål og svar - Miljøkrav Emballage)

[Typiske spørgsmål og svar - Miljøstyrelsen](#) (Typiske spørgsmål og svar - Producentansvar Emballage)

FAQ: I [Bilag 2](#) har vi indsat en række almindelige spørgsmål og svar til PPWR.

Fabrikantrollen i Netto

Netto bliver fabrikant på følgende varer:

- 1) Emballagen eller det emballerede produkt fremstilles under Netto' eget navn/varemærke, eller
- 2) Netto afgiver ordren på emballagen og bestemmer emballagens designspecifikationer (uanset varemærkeregistrering), eller
- 3) Netto importerer emballagen/emballerede produkt fra et tredjeland som importør efter PPWR's regler

Bemærk:

Man bliver ikke fabrikant ved, at der alene påsættes en sticker/etiket med virksomhedsnavn/logo – fx på en transportkasse. Virksomheden skal have fået ændret emballagen fx via tryk/design, førend de bliver fabrikant.



- Hvis man påklitrer et prismærke (fx ved en prisreduktion på en vare, der er tæt på udløb) vil man da have lavet en "ændring af emballagen" og dermed overtage fabrikant-forpligtelser?

Kommissionen har mundtligt meddelt, at man ikke bliver fabrikant ved at sætte et klistermærke på en emballage. Kommissionen vil opdatere deres FAQ, så den afspejler dette.

Kilde: Miljøstyrelsen

Fabrikantoplysninger på forskellige typer varer

Denne guide tager udgangspunkt i varer knyttet til Netto Danmark.

Når Netto opfylder betingelsen for at være fabrikant af ovennævnte varer, skal denne adresse fremgå af emballagen/produktet:

Netto, Mimersvej 1, DK-4600, netto.dk

Anvendelse af QR-kode

Fabrikantoplysninger og identifikation skal som udgangspunkt fremgå af hver emballagetype (primær/multipak, sekundær og transportemballage). Hvis emballagens størrelse eller karakter ikke gør dette muligt, kan oplysningerne gives via relevant QR-/databærer eller ledsagedokument i overensstemmelse med PPWR artikel 15(5) og (6).



Denne QR Kode med fabrikantinformation kan anvendes for Netto DK.

Internationale emballager med flere sprog

Når Netto Danmark er fabrikant på produkter, der også sælges i Tyskland og Polen, skal webadresserne for de øvrige lande tilføjes til produktdeklarationen, for lette kundekontakten (se eksempel i afsnit om fødevarer). Følgende skal tilføjes i hhv. tysk (DE) og polsk (PL) deklaration:

DE: **Kundenkontakt: netto.de**

PL: **Kontakt i in-formacje: netto.pl**

Det er kun tilladt at angive én fabrikant på emballagen, og afsenderadressen bestemmes af, hvilket land, der designer/indkøber varen. Såfremt varen skal have angivet den tyske/polske afdeling som fabrikant, anvendes nedenstående adresser:

DE: *[Netto ApS & Co. KG, Siemensdamm 64, DE-13627 Berlin, netto.de](https://netto.de)*

PL: *[Netto sp. z o.o., Motaniec 30, PL-73-108 Kobylanka, netto.pl](https://netto.pl)*

Fabrikatangivelse på Netto' produkter

Nedenfor angives, hvordan adressen skal angives alt efter produktkategori.

Fødevarer

Fabrikanten angives i henhold til "KendVaren konceptet":

*Produceret/Importeret/Pakket af [virksomhedsnavn og postadresse] for
Netto, Mimersvej 1, DK-4600, netto.dk*

Internationale emballager tilføjes: DE: **Kundenkontakt: netto.de** / PL: **Kontakt i in-formacje: netto.pl**

Eksempel: Dansk Emballage



Find alle specifikke krav til fødevarer i Kend Varen Konceptet.

Nonfood

"Egne Varemærker" (både fra EU/Ikke EU):

*Produceret/leveret/importeret af [virksomhedsnavn og postadresse + evt. web-adresse]
for Netto, Mimersvej 1, DK-4600, netto.dk*

eller ved særlige aftaler med Netto:

Netto, Mimersvej 1, DK-4600, netto.dk

Eksempel:



Bemærk: Der er ikke lovkrav om at oplyse leverandøren, producent eller importøren på egne varemærker, men særkrav fra Netto.

Import af øvrige/andres varemærker/No-Name/A-brands etc.

Når Netto importerer no-Name/andres varemærker udenfor EU:

Importeret af Netto, Mimersvej 1, DK-4600, netto.dk

samt angivelse af producent/fabrikant navn og postadresse + elektronisk adresse

Import af øvrige/andres varemærker (No-Name/A-brands mv.)



For importerede No-Name/A-brands varer (ikke EU), skal Netto fremgå som ”importør” og dertil mærkes med fabrikantens adresse/kontaktoplysninger.

Bemærk: Netto står for importen (=importør), når varen er betalt i **ikke-EU-valuta (fx £/\$)**. Såfremt betalingen sker til europæiske agenter/leverandører i DKK/EU-valuta, er der ikke tale om import, uanset fragtmethode (DDP/FOB).

Faremærkede produkter: Kemiske blandinger, detergenter, lim, maling osv. med CLP-felt

Produceret af [Producent, postadresse, (evt. elektronisk adresse), **telefonnummer***] for
Netto, Mimersvej 1, DK-4600, netto.dk

* Postadresse og telefonnummer kan undlades, hvis det fremgår ved CLP-feltet.

I bunden af CLP-feltet:

Producent, postadresse, (evt. elektronisk adresse) og **telefonnummer**

Eksempel:



Personlig pleje, kosmetik etc.

Angiv både fabrikant og ”ansvarlig person”, og angiv producentland, hvis produceret udenfor EU.

Produceret i [Land udenfor EU] for Netto, Mimersvej 1, DK-4600, netto.dk

Ansvarlig person^{**}: *Navn, postadresse + evt. elektronisk adresse*

^{**}Den virksomhed, der foretager **CPNP** (Cosmetic Products Notification Portal) registreringen

Eksempel:

Personlig pleje, kosmetik mm.



**Produceret i Kina
for Netto**
Mimersvej 1
DK-4600
netto.dk

Ansvarlig person:
Kosmo Nordic A/S
Søren Frichs Vej 34
DK-8230 Åbyhøj
kosmonordic.dk

Hvis der pga. pladsmangel ikke kan stå "Ansvarlig Person", kan producentens/agentens Navn og adresse understreges.

Produceret i [Land udenfor EU]

Produceret/leveret/importeret af [Producent/Agent (Navn, postadresse + evt. elektronisk adresse)]

for Netto, Mimersvej 1, DK-4600, netto.dk

Eksempel:



Særlige leveringssituationer (alle varer undtaget fødevarer)

Der kan være tilfælde, hvor en dansk agent skal fremgå af emballagen, selvom de ikke har stået for fortoldningen, og derfor ikke er importør. Vil man samtidig oplyse om producentland, skal det gøres således:

Produceret i [Land]

Leveret/importeret af [agent, postadresse] for Netto, Mimersvej 1, DK-4600, netto.dk

Bemærk, der er yderligere mærkningskrav for detergenter/produkter med CLP-mærkning samt kosmetiske produkter (fx telefonnummer og ikke EU-producentland).

BILAG 1: EMBALLAGETYPEN

Salgsemballager/Produktets mærkning med fabrikantoplysninger

Definition:

Salgsemballage kaldes også for primær emballage.

Fabrikantoplysninger og identifikation behøver ikke fremgå af hver enkelt komponent af samme emballageenhed. Det er tilstrækkeligt, at de krævede oplysninger fremgår af én komponent, når emballageenheden dermed kan identificeres og kobles til den relevante dokumentation.

Salgsemballage (produkter som de sælges)

Salgsemballage samler et bestemt antal salgsenheder, så varen kan præsenteres og sælges direkte til forbrugeren.



Dåse med papiromslag

Dåsen samler flere salgsenheder, så de kan sælges direkte til forbrugeren.



Bæger med alufolie og plastlåg

Bægeret samler flere salgsenheder, så de kan sælges direkte til forbrugeren.



Flaske med låg og etiket

Flasken samler flere salgsenheder, så de kan sælges direkte til forbrugeren.

Sekundær Emballage (multipak)

Definition:

Sekundær emballage (også kaldet en multipak) er en emballage, der er designet til at **samle et bestemt antal salgsenheder**, så varen kan **præsenteres og enten sælges samlet og enkeltvis** til forbrugeren på salgsstedet. Det kan fx være salgsbakker/hyldeklare (shelf ready) emballager, folien omkring dåser eller flasker – eller papomslag på flasker/dåser, hvor kunden evt. har mulighed for at tage et enkelt produkt ud eller købe hele multipakken.

Fabrikantoplysninger og identifikation skal som udgangspunkt fremgå af emballagen. Hvis emballagens størrelse eller karakter ikke gør dette muligt, kan oplysningerne gives via relevant QR-/databærer eller ledsagedokument i overensstemmelse med PPWR artikel 15(5) og (6).

Sekundær emballage (multipak)

Sekundær emballage samler et bestemt antal salgsenheder, så varen kan præsenteres og sælges direkte til forbrugeren.



Vandflasker pakket i folie

Folien samler flere salgsenheder, så de kan sælges direkte til forbrugeren.



Juicebrikker pakket i folie

Folien samler flere salgsenheder, så de kan sælges direkte til forbrugeren.



Produkter i salgsbakker/displays

Salgsbakke/display samler flere enheder i butikken

Sekundær emballage er fx folie eller bakker, der omslutter flere produkter, og som fx udstilles med varen i butikken, eller sælges samlet/brydes og sælges enkeltvis.

Miljøstyrelsen skriver:

- Hvis man har en emballage, der består af flere elementer (tromle, film, skruer, labels, skilte, tape), skal hvert enkelt element så have en identifikation?

Identifikationen skal følge emballageenheden, dvs. salgsemballage, transportemballage mv.

- Ofte er papkassen med hamburgerryg (emballeret pålæg) også brugt som transportemballage - er det så multipak eller transportemballage?

En multipakemballage, der også bruges til transport, vil fortsat være en multipakemballage. Kommissionens opdaterede vejledning pr. 3. august 2026 præciserer, at multipakemballage også omfatter displayemballage og kan desuden fjernes uden at ændre ved et produkts karakteristika, hvilket er tilfældet for papkassen om pålægspakkerne.

Tertiær/Transport emballage

Definition:

Tertiær emballage (også kaldet transportemballage) er emballage, der letter håndtering og transport af flere salgsenheder/multipak emballager, og som forhindrer fysiske skader under transport.

Det er fx transportkasser, kollikasser, der ikke sælges til kunden, plastwrap, der omsvøber pallens varer, strips mm.



Fabrikantoplysninger og identifikation skal som udgangspunkt fremgå af emballagen. Hvis emballagens størrelse eller karakter ikke gør dette muligt, kan oplysningerne gives via relevant QR-/databærer eller ledsagedokument i overensstemmelse med PPWR artikel 15(5) og (6).

Bemærk: Netto er meget sjældent fabrikant af transportemballager, da Netto ikke ønsker logo/eget design på denne type emballage.

Fabrikanten af generiske transportemballager er derfor ofte den europæiske producent/importør.

BILAG 2: SPØRGSMÅL OG SVAR TIL PPWR Q&A

1. Netto betaler en leverandør/agent for varer (ikke eget brand) produceret Kina. Der betales i **DKK**, men vi står selv for transporten (FOB). Er der her tale om en importeret vare, hvor Netto har ansvaret som fabrikant.

Svar: Nej, hvis Netto betaler for varen i DKK/EU-valuta, er det som udgangspunkt agenten/den EU-baserede virksomhed, der er importør, hvis denne virksomhed har bragt varen ind i EU. At Netto selv står for transporten fra Kina ændrer ikke dette. Det afgørende er, hvem der juridisk bringer varen fra tredjelandet ind på EU-markedet og dermed handler som importør – ”follow the money”.

2. Skal der oplyses både fabrikant og importør i henhold til PPWR, når der er tale om DDP (Delivered Duty Paid) / FOB (Free On Board) på andres varer eller private label varer?

Svar: Andres mærker/No-name DDP/FOB: Det afgørende er ikke fragtmethode, men hvor varen er købt – dvs. ”follow the money” – er varen betalt i EU-valuta, er man ikke importør – hvorimod, Netto bliver importør, hvis betaling er i ikke-EU-valuta

Private label -DDP/FOB: På alle private label varer bliver Netto fabrikant – uanset hvordan varen er betalt/fragtet, og dermed er der ikke krav om også at oplyse Netto eller en anden importør – men Netto ønsker, at importøren oplyses.

I Blue Guide (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=OJ:C:2022:247:FULL>) findes eksempler på, hvordan disse oplysninger skal påføres alt efter situation.

3. Bliver Netto importør på A-brand’ede varer som købes i Sverige på salgsklare displays?

Svar: Nej, A-brandet har fabrikantansvaret både for primær og sekundær emballage. Netto vil være producent og betale afgiften for emballagen.

4. Hvem er fabrikant af en ubranded transportkasse?

Svar: Hvis transportemballagen er generisk og standardiseret, er det som udgangspunkt den virksomhed, der fysisk fremstiller emballagen. Hvis emballagen er bestilt med specifikke designspecifikationer af en anden virksomhed, skal fabrikantrollen vurderes ud fra, hvem der har afgivet ordren og fastlagt designspecifikationerne.

5. Skal en importeret ”no.name” glasvase produceret i Tyrkiet mærkes med Netto’ adresse?

Svar: Det kommer an på, om Netto selv har importeret varen, eller købt den af en anden virksomhed i EU, der har importeret varen. Den virksomhed, der har stået for importen, skal fremgå som importør.

6. Netto har en serie, der er udviklet af leverandøren, men sælges eksklusivt til Netto fx Let’s Party eller Fixer. Er Netto fabrikant på disse produkter og skal fremgå af mærkningen?

Svar: Nej, da produkterne/konceptet er udviklet/designet af leverandøren, er de fabrikanter og skal fremgå af emballagerne.

7. Hvornår bliver Netto fabrikant?

Svar: Her er opstillet en række eksempler og svar på varer, der leveres:

Varetype	Eksempel	Netto er Fabrikant?	Adresse/ afsenderinformation
Vare med registreret Netto brand	Nord, Derfor, Innerli, Powermaker, Prolight og Bodyguide.	JA	Produceret af [virksomhedsnavn og postadresse + web-adresse] For Netto, Mimersvej 1, DK-4600, netto.dk
Vare med ikke registreret Netto brand, hvor Netto ikke har indflydelse på navn, design og emballage mv.	Fx. "Let's Party" og "Fixer". Mærker som er udviklet af leverandører . (Såfremt der er aftalt eksklusivitet på produkterne, kan det i nogle tilfælde have betydning for vurderingen, og det skal vurderes case-by-case.)	Nej*	Produceret af [virksomhedsnavn og postadresse + web-adresse]
Vare hvor der ikke er registreret Netto brand, men med defineret kampagne designmanual fra Netto, og hvor Netto har indflydelse på navn, design og emballage mv.	F.eks. juleemballage, hvor designmanual er delt med flere leverandører for ensartet udtryk/Shared Design.	JA	Produceret af [virksomhedsnavn og postadresse + web-adresse] For Netto, Mimersvej 1, DK-4600, netto.dk
Sæsonvare, hvor der ikke er registreret /Netto brand, og hvor Netto har indflydelse på navn, design og emballage mv.	Sæson/SA Kollektioner med designmanual udført af Netto, ofte delt med flere leverandører	JA	Produceret af [virksomhedsnavn og postadresse + web-adresse] For Netto, Mimersvej 1, DK-4600, netto.dk
*I tilfælde af, at Netto bestemmer sortiment, design og leverandører, vil vi blive fabrikanten.			

8. Skal kollikassen (der ikke anvendes til udstilling i butik) til Netto' egne varemærker fx Egelykke Yoghurt eller Nord Duftlys også mærkes med Netto' adresse?

Svar: Kollikasser skal være uden logo i Netto og er som udgangspunkt leverandørens transportemballage, medmindre der er tale om kollikasser, der er specialdesignede af Netto – derfor skal vi som udgangspunkt ikke fremgå som fabrikant.

Se desuden spørgsmål 8. omkring sekundær emballage, da kollikasse kan ende som salgsdisplay og dermed være sekundær emballage.

9. Skal en kollikasse med en mærkat, hvor Netto' produktnavn mm., står anført betragtes som et eget varemærke og påføres fabrikantadressen?

Svar: En påført sticker med Netto' navn, produktinformation og lign., betragtes ikke som logo/varemærke eller som "modifikation" af emballagen.

- Hvis man påklitrer et prismærke (fx ved en prisreduktion på en vare, der er tæt på udløb) vil man da have lavet en "ændring af emballagen" og dermed overtage fabrikant-forpligtelser?

Kommissionen har mundtligt meddelt, at man ikke bliver fabrikant ved at sætte et klistermærke på en emballage. Kommissionen vil opdatere deres FAQ, så den afspejler dette.

10. Bliver man fabrikant, hvis man påsætter et klistermærke, mærkat, prismærke mm., på en emballage?



Svar: Nej. Se svar nedenfor fra Miljøstyrelsen.

- Hvis man påklitrer et prismærke (fx ved en prisreduktion på en vare, der er tæt på udløb) vil man da have lavet en "ændring af emballagen" og dermed overtage fabrikant-forpligtelser?

Kommissionen har mundtligt meddelt, at man ikke bliver fabrikant ved at sætte et klistermærke på en emballage. Kommissionen vil opdatere deres FAQ, så den afspejler dette.

11. Er et salgstray en sekundær emballage, og er Netto fabrikant, hvis produktet er i eget varemærke?

Svar: Ja, salgstrays er sekundæremballage og Netto altid være fabrikant uanset om der er påtrykt logo eller ej, da den sekundære emballage følger det salgsklare produkt.



12. Hvad gør vi med emballage, der allerede er bestilt/leveret før 12. august 2026?

Svar: Emballage, der er produceret før 12. august 2026, men endnu ikke er bragt på markedet, skal ikke nødvendigvis destrueres, omproduceres eller ommærkes. Hvor kravene ikke kan opfyldes direkte på emballagen, kan ledsagedokumentation anvendes efter reglerne i PPWR.